

# LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA | PLAN CUATRIMESTRAL

CUATRIMESTRE

7º CUATRIMESTRE

8º CUATRIMESTRE

9º CUATRIMESTRE

10º CUATRIMESTRE

11º CUATRIMESTRE

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

**Formación científica**

**Estadística aplicada a los negocios**  
90 HRS

**Formación Tecnológica**

**Desarrollo de nuevos productos**  
90 HRS

**Inteligencia de mercados**  
90 HRS

**Formación pertinente**

**Tendencias del mercado y consumidor global**  
60 HRS

**Administración de la producción**  
60 HRS

**Gestión del talento humano**  
90 HRS

**Comunicación integral de mercadotecnia**  
75 HRS

**Planeación y seguimiento de proyectos**  
60 HRS

**Finanzas**  
105 HRS

**Comunicación ejecutiva**  
60 HRS

**Cadena de suministros**  
90 HRS

**Plan de negocios**  
105 HRS

**Integradora II**  
30 HRS

**Estadías Licenciatura**  
480 HRS

**Lenguas**

**Inglés VII**  
60 HRS

**Inglés VII**  
75 HRS

**Inglés VIII**  
75 HRS

**Inglés IX**  
75 HRS

**Formación directiva**

**Administración del tiempo**  
45 HRS

**Planeación y organización del trabajo**  
45 HRS

**Dirección de equipos de alto rendimiento**  
30 HRS

**Negociación empresarial**  
30 HRS